**Урок Щепкиной Анны Андреевны, учителя английского языка МАОУ «Гимназия №52» на тему «Реклама в современном мире» в 10 «А» классе**

**Цели**

Учебная: развитие навыка продуктивного говорения по теме «Реклама».

Метапредметная:

* анализ и синтез полученной информации;
* работа в группе;
* создание образного языкового продукта.

Личностная:

* межличностное групповое общение;
* умение анализировать ситуацию;
* умение противостоять тому, что влияет на психику.

**Задачи**:

* активизировать лексические единицы по теме «Реклама»;
* тренировать учащихся в произношении лексических единиц по теме «Реклама» посредством ответов на общие и специальные вопросы;
* совершенствовать диалогическую речь учащихся по теме «Реклама»;
* тренировать умение работы в парах и группах;
* научить учащихся монологическому высказыванию по теме «реклама».

**Оборудование**: компьютеры, акустические колонки, мультимедийный экран.

**План урока**

1. Постановка темы
2. Речевая разминка
3. Актуализация опорных знаний
4. Предъявление нового материала через визуализацию
5. Работа в парах
6. Работа в группах
7. Презентация продукта групповой работы
8. Подведение итогов урока

**Ход урока**

1. Посмотрите на картинки на экране, что на них изображено? (на слайде четыре примера печатной рекламы). Как вы думаете, чему будет посвящен наш сегодняшний урок? (выход на тему урока) Итак, тема сегодняшнего урока - «Реклама в современном мире».
2. Прочитайте высказывание Герберта Джорджа Уэллса: *«Реклама – это легализованная ложь».*

Согласны ли вы с таким мнением или нет? Почему?

1. Как вы думаете, для чего нам эта тема? Зачем нам знать, что такое реклама?
2. Сейчас вашему вниманию будет представлены две видео-рекламы. Чем они схожи? В чем их различие? (на экране два видео-ролика : коммерческая и социальная реклама).

Какие цели преследует каждый видео-ролик? => Типы рекламы: коммерческая и социальная.

Как вы думаете, что заставляет человека обратить внимание на рекламу? И в социальной, и в коммерческой рекламе всегда присутствует определённый слоган. Суть рекламы отражается в её слогане.

Как вы думаете, какими чертами должен обладать эффективный слоган? => Мозговой штурм: ребята записывают черты слогана в общей схеме на доске.

1. Работа в парах. Соотнесение слогана и рекламу. Использование раздаточного материала на карточках (Приложение №1).

Задание для работы в парах: «*Соотнесите слоган и объект рекламы».*

|  |  |
| --- | --- |
| **Slogan (слоган)** | **Advertisement (реклама)** |
| 1. If you know you are driving to your death –would you still drive so fast? *(Если ты знаешь, что едешь к смерти, будешь ли ты всё ещё ехать с такой же скоростью?)* | f) safe driving *(безопасное вождение)* |
| 2. Builds your strong teeth. *(Выстроит вам крепкие зубы.)* | h) toothpaste *(зубная паста)* |
| 3. See the world through different eyes. *(Взгляни на мир разными глазами)* | g) Camera *(камера)* |
| 4. No school. No life. *(Нет школы. Нет будущего.)* | a) education *(образование)* |
| 5. Melt in your mouth, not in your hands. *(Тает во рту, а не в руках.)* | e) chocolate *(шоколад)* |
| 6. Don’t be an alien in a foreign country *(Не будь иностранцем за границей.)* | i) language school *(языковая школа)* |
| 7. The Wings of Man *(Крылья человека)* | c) airline’s company *(реклама авиакомпании)* |
| 8. Show racism the Red card! *(Покажи расизму красную карточку!)* | b) tolerance *(толерантность)* |

1. Проектная работа. В начале урока учащиеся были поделены на четыре команды (получили карточки четырёх разных цветов) . Задача каждой команды создать свою концепцию рекламы и слоган ( команда №1 – коммерческая реклама на выбор , команда №2 – социальная реклама на выбор, команда №3 – социальная реклама русской литературы для английских школьников, команда №4 – социальная реклама английской литературы для русских школьников).
2. Презентация рекламы (при помощи локальной сети, продукт группового творчества транслируется на экран).
3. Подведение итогов.

Вы попробовали себя в роли команды рекламного агентства и теперь можете сделать вывод:

* на какую рекламу стоит реагировать;
* какой рекламе стоит противостоять.

**Источники**:

1. D.Evans. Powerhouse.Business English for intermediate learners. – Longman, 2000, p. 48-49.

2. M.Harris,D.Mower.New Opportunities. Russian Edition. Intermediate.- Longman, 2008, p. 57.

3. <http://foxhugh.com/2014/12/01/50-advertising-techniques/>

4. <https://www.linkedin.com/pulse/pays-advertise-sami-hashem>

5. <http://smallbusiness.chron.com/commercial-advertising-techniques-23702.html>

6.<https://en.islcollective.com/resources/printables/worksheets_doc_docx/advertising/intermediate-b1-worksheet/15547>

Приложение №1

*Match slogans with suitable goods/services/values.*

|  |  |
| --- | --- |
| **slogan** | **advertisement** |
| 1. If you know you are driving to your death –would you still drive so fast? | a) education |
| 2. Builds your strong teeth. | b) tolerance |
| 3. See the world through different eyes. | c) airline’s company |
| 4. No school. No life. | e) chocolate  |
| 5. Melt in your mouth, not in your hands | f) safe driving |
| 6. Don’t be an alien in a foreign country | g) Camera |
| 7. The Wings of Man | h) toothpaste |
| 8. Show racism the Red card! | d) language school |